

履行社会责任构建诚信品牌

—益阳生力材料科技股份有限公司



益阳生力材料科技股份有限公司创建于1993年，2010年落户益阳市资阳区长春工业园长春东路长乐西路，占地60亩，是一家生产“桃益”牌不同规格三氧化二锑、三氧化二锑阻燃母粒、锑酸钠、国家标准精锑以及其他锑系列相关产品为主体的化工原料企业。近几年来，在建设质量品牌上，以提高思想认识为先导，以强化组织责任为保证，以质量管理体系认证为契机，以签订责任状为手段，以制度执行为抓手，以提高质量管理人员技能为出发点，形成全员、全过程、全方位格局，全面提升质量管理水平，实施“以质量求生存，以诚信赢客户，以科技谋发展，以创新造名牌”的质量方针，有效推进企业有序、健康发展。

一、 主要做法

1、 牢固树立“质量就是生命，质量就是效益等”的质量理念

“质量就是生命，质量就是效益”是生力材料的质量理念，也是企业文化重要内容。多年来，在业务培训、工会活动等多种形式中注入“质量就是生命，质量就是效益，今天的质量就是明天的市场，质量是唯一不可妥协的事”的质量文化，在生产过程中赋予“人的尊严、形象、信誉、信心、力量”，使员工进一步加大对质量理念的理解，认识到只有走“质量兴企”之路，把质量视作企业的生命，坚持将提升质量作为创建“品牌企业”之魂，才能成为“品牌企业”，使

企业做强做大。

2、加强领导，把质量创优定位在公司战略高度

质量创优是一项系统工程，离不开公司领导的高度重视和公司各部门之间的紧密配合及支持。纵观生力材料近几年快速发展中，公司领导始终把质量品牌作为品牌强企的重要战略举措，把产品质量创优定位在战略高度并列入常年发展规划和年度核心目标，层层签订创优责任状，增加了全体员工的责任感和使命感。

公司各级领导的高度重视，使全体员工深深认识到“质量为先、用户至上”的重要意义，增强了走质量兴企之路的坚定信心。

3、完善质量管理体系，把落实管理制度作为质量创优的保障

完善的质量管理体系是企业产品质量保持稳定的基础，健全和严格落实管理制度是培育企业质量文化和提高产品质量的根本保障，也是企业谋求长远发展的内在条件，公司高度注重制度化、规范化管理，把制度建设作为质量创优的保证。

2012年公司通过了质量、环境、职业健康“三位一体”管理体系认证，质量管理工作上了一个新的台阶。对产品质量管理，从公司高管层到相关部门到班组实施进行分层管理，分级控制，确保岗位职责的落实，对产品生产过程中推行“有标准、讲标准、高标准”模式，切实加大管理制度和技术标准的执行力度，全面提升产品质量管理水平。与此同时，根据市场的发展和变化，定期审核和不定期修改或调整管理体系文件，做到持续改进和质量管理有章可依。各种制度的建立完善和贯彻落实，夯实了基础，为质量创优提供了制度保障。

4、坚持以人为本，在人才培养过程中健全机制

“人才资源是企业的第一资源”，培养一支优秀的管理团队有利于提升企业的核心竞争力，是改善和提升管理水平的重要途径，更是应对市场激烈竞争，谋求发展和壮大的需要。

在团队建设方面，一方面通过广纳贤才，充实管理队伍，另一方面加强对优秀员工的挖掘和培养，从岗位技能和管理能力等方面，全面提高各级管理人员的综合素质，实现人员的知识化、年轻化，打造一支富有战斗力的学习型管理团队，以满足企业快速发展的需要。

5、做好生产过程控制，全面实现质量目标

要实现预定质量目标，主要做好生产过程控制，在生产过程中，重点把好“三关”，一是把好原料采购关，注重建立完善合格原料供应商，定期公布，加强源头控制；二是把好产品生产关，生产活动严格按照国标、“三位一体”体系要求、质量参数执行，加强过程控制；三是把好产品出厂关，严格产品指标分析、检验程序，杜绝不合格产品不出厂门。

6、开展好 QC 小组活动，进一步提高产品质量

公司长期坚持围绕企业的经营战略、方针目标和现场存在的问题开展 QC 小组活动以改进质量、降低消耗、提高员工素质和经济效益。QC 小组以突出“小、实、活、新”为特点，解决生产中存在的问题。此活动的开展，调动了全体员工参与质量管理、质量改进的积极性和创造性，通过小组成员的共同学习，互相切磋，提高了员工素质，加强了员工团队意识，塑造了生机活力的企业文化，有效解决了生产过

程中的难题和关键质量问题，克服了质量通病，确保各道工序处于受控状态，提升了生产技术水平，确保了生产过程中的高起点、高标准、高质量，更为企业创造了可观的经济和社会效益。



7、加强贯标认证，规范各项工作

公司每年按“三位一体”管理体系文件要求，进行内审和管理评审，并实时对现场进行监管，贯标工作的开展，规范了公司各项工作，并找出了企业中存在的问题及改进方向，使各项工作持续不断地有效运行。

二、取得的成绩

1、产品市场占有率进一步提升，市场空间进一步拓展

产品广泛应用于塑料、橡胶、陶瓷、玻璃、半导体原件、医药及化工领域，国内覆盖长三角、珠三角、华中、华北，国外覆盖欧美、印度、日本、澳大利亚、越南及台湾等国家和地区，产品市场占有率为 12%，位居全国第四位。

2、创造了较好的经济和社会效益

连续 10 年企业产值实现 2.5 亿元以上，利润超过 1 千万元，纳税过 1 千万元，资阳区纳税大户。

3、企业地位不断提升

经多年发展，现已成长为专业从事“两型”铈系列产品研究、生产、加工及销售于一体的科技型国家高新技术企业，国内同行首家股转系统上市公司，湖南省企业技术中心，湖南省“守合同重信用”地位，国家 863 计划项目和湖南省战略性新兴产业科技攻关项目承担单

位和应用示范单位，湖南省再生锑资源无害处理综合回收示范单位，
“桃益”为湖南省著名商标，“桃益”牌 Sb_3O_2 为湖南名牌产品，。

