



益阳生力材料科技股份有限公司

社会责任报告

—2024 年制订

公司概况

益阳生力材料科技股份有限公司创建于 2006 年，位于益阳市资阳区长春工业园，占地 60 亩，注册资金 10497.5758 万元，总资产 6.54 亿元，是一家具有自主创新能力和持续创新能力的国家高新技术企业。是国内领先的铈基先进材料研发生产基地，并致力于发展铈金属循环经济；积极开展铈资源的绿色制备等新技术推广及新产品的产业化研发，主要产品有三氧化二铈、铈基多功能阻燃剂、铈基复合新材料等，广泛应用于新能源及光伏玻璃、新一代信息技术、储能环保等战略性新兴产业领域，满足国民经济发展和国防科技工业建设需要。

在光伏材料、铈基储能材料、先进半导体材料等前沿领域，具备全球领先技术水平，多年来，凭借领先的技术优势、超前的竞争战略、过硬的产品质量和优质的售后服务，赢得了客户的信赖和稳定的市场，盈利水平得到不断提升。公司 2023 年销售收入超过 8 亿元，纳税超过 1700 万元。公司具有年产 40000 吨铈系列产品生产规模，产品畅销国内市场，远销至美国、德国、西班牙等国家。

研发实力

公司主要致力于为客户提供性能卓越、性价比高的三氧化二铈、铈基功能母粒等 10 多种前沿领域先进铈基材料产品和全套解决方案，是入选工信部专精特新“小巨人”名单的第一家铈基先进材料制造企业，其中焦铈酸钠产品被工信厅认定为湖南省制造业单项冠军产品。湖南省认定的企业技术中心，拥有一支新能源及光伏玻璃、新一代信息技术、储能环保等战略性新兴产业领域的新材料创新人才团队，承担了中央循环经济和资源节约重大示范项目、中央预算内重点产业振兴和技术改造项目、中央预算内工业企业技术改造项目等部级项目及湖南省多个科研攻关项目，拥有湖南省铈资源工艺共性技术研发公共服务平台，是湖南省科技厅认定的唯一一家铈基先进材料工程技术研究中心，参与制定行业标准 1 项，制定企业标准 4 项，获湖南省科技成果 5 项、湖南省专利三等



奖 1 项，申请国家专利 64 项，授权专利 40 项，其中发明专利 32 项。

主要做法

1、牢固树立“质量就是生命，质量就是效益等”的质量理念

“质量就是生命，质量就是效益”是生力材料的质量理念，也是企业文化重要内容。多年来，在业务培训、工会活动等多种形式中注入“质量就是生命，质量就是效益，今天的质量就是明天的市场，质量是唯一不可妥协的事”的质量文化，在生产过程中赋予“人的尊严、形象、信誉、信心、力量”，使员工进一步加大对质量理念的理解，认识到只有走“质量兴企”之路，把质量视作企业的生命，坚持将提升质量作为创建“品牌企业”之魂，才能成为“品牌企业”，使企业做强做大。

2、加强领导，把质量创优定位在公司战略高度

质量创优是一项系统工程，离不开公司领导的高度认识和公司各部门之间的紧密配合及支持。纵观生力材料近几年快速发展中，公司领导始终把质量品牌作为品牌强企的重要战略举措，把产品质量创优定位在战略高度并列入常年发展规划和年度核心目标，层层签订创优责任状，增加了全体员工的责任感和使命感。

公司各级领导的高度重视，使全体员工深深认识到“质量为先、用户至上”的重要意义，增强了走质量兴企之路的坚定信心。

3、完善质量管理体系，把落实管理制度作为质量创优的保障

完善的质量管理体系是企业产品质量保持稳定的基础，健全和严格落实质量管理制度是培育企业质量文化和提高产品质量的根本保障，也是企业谋求长远发展的内在条件，公司高度注重制度化、规范化管理，把制度建设作为质量创优的保证。

2012 年公司通过了质量、环境、职业健康“三位一体”管理体系认证，质量管理工作上了一个新的台阶。对产品质量管理，从公司高管层到相关部门到班组实施进行分层管理，分级控制，确保岗位职责的落实，对产品生产过程中推行“有标准、讲标准、高标准”模式，切实加大质量管理制度的执行力度，全面提升产品质量管理水平。与此同时，根据市场的发展和变化，定期审核和不定期修改或调整管理体系文件，做到持续改进和质量管理工作有章可依。各种制度的建立完善和贯彻落实，夯实了基础，为



质量创优提供了制度保障。

4、坚持以人为本，在人才培养过程中健全机制

“人才资源是企业的第一资源”，培养一支优秀的管理团队有利于提升企业的核心竞争力，是改善和提升管理水平的重要途径，更是应对市场激烈竞争，谋求发展和壮大的需要。在团队建设方面，一方面通过广纳贤才，充实管理队伍，另一方面加强对优秀员工的挖掘和培养，从岗位技能和管理能力等方面，全面提高各级管理人员的综合素质，实现人员的知识化、年轻化，打造一支富有战斗力的学习型管理团队，以满足企业快速发展的需要。

5、做好生产过程控制，全面实现质量目标

要实现预定质量目标，主要做好生产过程控制，在生产过程中，重点把好“三关”，一是把好原料采购关，注重建立完善合格原料供应商，定期公布，加强源头控制；二是把好产品生产关，生产活动严格按照国标、“三位一体”体系要求、质量参数执行，加强过程控制；三是把好产品出厂关，严格产品指标分析、检验程序，杜绝不合格产品不出厂门。

6、开展QC小组活动，进一步提高产品质量

公司长期坚持围绕企业的经营战略、方针目标和现场存在的问题开展QC小组活动以改进质量、降低消耗、提高员工素质和经济效益。QC小组以突出“小、实、活、新”为特点，解决生产中存在的问题。此活动的开展，调动了全体员工参与质量管理、质量改进的积极性和创造性，通过小组成员的共同学习，互相切磋，提高了员工素质，加强了员工团队意识，塑造了生机活力的企业文化，有效解决了生产过程中的难题和关键质量问题，克服了质量通病，确保各道工序处于受控状态，提升了生产技术水平，确保了生产过程中的高起点、高标准、高质量，更为企业创造了可观的经济和社会效益。

7、加强贯标认证，规范各项工作

公司每年按“三位一体”管理体系文件要求，进行内审和管理评审，并实时对现场进行监管，贯标工作的开展，规范了公司各项工作，并找出了企业中存在的问题及改进方向，使各项工作持续不断地有效运行。

取得的成绩

1、产品市场占有率进一步提升，市场空间进一步拓展

产品广泛应用于塑料、橡胶、陶瓷、玻璃、半导体原件、医药及化工领域，国内覆盖长三角、珠三角、华中、华北，国外覆盖欧美、印度、日本、澳大利亚、越南及台湾等国家和地区，产品市场占有率为 12%，位居全国第四位。

2、创造了较好的经济和社会效益

2023 年销售收入超过 8 亿元，纳税超过 1700 万元，利润超过 1 千万元，资阳区纳税大户。

3、企业地位不断提升

经多年发展，现已成长为专业从事“两型”铋系列产品研究、生产、加工及销售于一体的科技型国家高新技术企业，国内同行首家股转系统上市公司，湖南省企业技术中心，湖南省“守合同重信用”地位，国家 863 计划项目和湖南省战略性新兴产业科技攻关项目承担单位和应用示范单位，湖南省再生铋资源无害处理综合回收示范单位，“桃益”为湖南省著名商标，“桃益”牌 Sb_3O_2 为湖南名牌产品。

企业使命

持续为客户创造技术、质量、交期、综合成本优势。

以客户的需求为目标，以新的技术手段去实现客户的需求，产品质量高、可靠稳定；技术领先，满足需求；及时有效和高质量的售后服务；产品的可持续发展、技术的可持续发展和公司的可持续发展；产品功能强大，能满足需要且价格有竞争力。基于客户需求导向的产品投资决策和产品开发决策。

20 年磨一剑，对产品和行业的专注促使我们有更强的责任心，生力的发展也许是行业发展的缩影，但也是生力人不断进取精神的象征，我们的责任来源于对行业的担当，对客户的承诺以及对自身产品的信心，未来的生力需要与您共赢和互利，在信息化和互联网快速发展的今天，我们会用自身的实力作为发动机，飞向更广阔的蓝天！